

リンク形式ショッピングカート機能・SSL対応・

ECSTORE

2003年12月版(更新年月 2003年12月)

株式会社ヒップ
sales@hip.ad.jp

Copy right 2003年 HIP Inc

2. 商品管理

- ショップの商品ページからECSTOREショッピングカートに商品を入れるのは、商品登録を行った際に自動作成されるタグです。
- このタグをホームページの商品情報の中に挿入することでカートの買物カゴ機能が使えるようになります。
- タグはform形式とhtmlリンク形式の2通りのソースが作成されますので、ホームページのデザインや構造に合わせて選択できます。

1. 登録項目

商品番号
商品分類
商品名
商品ページのURL
商品単価
備考1
備考2
備考3
商品分類
商品在庫数

このうち ~ までがショッピングカート上で表示され訪問者の目に触れる項目です。

のカテゴリは、例えばイヤリングと入力すればイヤリングが商品分類カテゴリとして登録されて、顧客の検索対象となります。

の備考1は商品名と一緒に表示されるので「色・サイズ」などの指定に使用できます。

の備考はカートのユーザー画面には表示されませんので、例えば仕入先とその担当者名、在庫数など自由に使用できます。

の備考は、（携帯用のイメージURL）としても利用できます。

携帯買い物箆が自動で生成されますので、商品名をクリックした時に携帯の画面に表示されるイメージへのリンクURLを登録します。

2. オーダーフォーム作成機能

- 登録した商品の一覧表形式の注文画面（オーダーフォーム）を自動的に作成します。
- 作成されたオーダーフォームは<html>~ </html>で記述されたソースなので、そのソースをホームページ作成ツールで自由に編集してご自分のホームページに組み込むことができます。

2. 商品管理

3. オプション項目の設定機能

- ・複数のオプションを組み合わせで注文する商品（例：洋服の場合、サイズ、カラー、柄等をそれぞれ複数の選択肢から顧客が選んで注文する）の場合、オプションを登録して、顧客が選択できるようにすることができます。
- ・登録できるオプション数に制限はありません。

4. CSV形式で作成された商品情報の一括登録機能

一度にたくさんの商品を登録するときや、上記3のオプション設定を含んだ商品情報を登録するときなどは、エクセルや表計算ソフトで作成した商品データをCSV形式ファイルで保存し、管理画面から一括して登録することができます。

5. 登録情報のダウンロード機能

登録情報はCSV形式でダウンロードできますので、ホームページでのリンク設定も手軽にできます。

6. 商品一覧と検索ページの自動作成機能

商品を登録すると、商品の一覧表が自動作成されます。そのページにリンクして使う方法と、ソースのテンプレートをコピーして自サイトに貼り付けサイトのデザインメイクすることもできます。また、検索機能（カテゴリー、価格の範囲、キーワード）とソート機能（登録日、商品名、商品コード、価格、カテゴリー、商品詳細、商品リンク）が使えます。

7. 商品ページ自動作成機能（オプション）

ショッピングカートではなく、自動ホームページ作成機能の「商品ページ」に、ショッピングカートに登録した商品番号を正しく入力し、購入ボタンを「つける」を選択すると、ショッピングカートと連動され、フォームタグは自動的に付加されます。

8. 携帯カート機能

商品を登録すると、携帯用の商品一覧表が自動作成されます。検索機能も6.と同じものが利用できます。商品イメージについては自サイトにあるイメージのURLを登録し、商品名をクリックするとそのイメージを表示します。

Ⅱ. 顧客管理

1. 顧客情報の表示

- 表示形式は「ID・E-mail・登録日」について、表示件数および表示順を指定して表示できます。
- ID・E-mail・電話番号・登録日を指定して特定の顧客データを抽出・表示させることができます。
- 指定した値「より大きい>」「より小さい<」の指定ができるので、「2001年4月以前に買い物をした人」だけをピックアップしたりすることもできます。

2. 個々の顧客情報の変更

- 購入者ID以外の情報は管理画面で変更できますので、お客様から電話・FAX・メール等で住所の間違いや変更等の連絡があっても、ショップオーナー側で対応できます。
- 顧客データの削除ができます。

3. データのダウンロード

- データのダウンロードは、全データの他、登録日・ID・E-mail・電話番号で指定した特定のデータだけをダウンロードすることができます。
- また指定した値「より大きい>」「より小さい<」の指定もできるので「2001年4月以前にお買い物をしたお客様」だけをダウンロードしたりすることもできます。

Ⅲ. 売上管理

1. 売上情報の表示

- 売上情報は、受注日・購入者ID・合計金額について、表示件数および表示順を指定して表示できます。また特定のデータ抽出・表示させることもできます。
- 指定した値「より大きい>」「より小さい<」の指定もできるので、例えばお買上金額10,000円以上の買い物としたお客様だけをピックアップしたりすることもできます(一度のお買い物の合計額であって、累計ではありません)。
- 受注処理、入金確認、発送処理などの管理目的に利用できます。未発送一覧とか未入金一覧などを確認することにより、受注商品の処理残しや整理が容易にできます。

2. 売上情報の変更

- 売上IDと顧客ID以外の情報は管理画面で変更できます。
但し、売上情報の変更をしても、数字は自動計算されませんので、購入金額・消費税・送料・合計金額等はショップオーナーが自分で計算して入力する必要があります。
お客様が商品注文時に特記事項として書いた「通信欄」の情報(例えば*月*日まで商品を届けてほしい等)の変更は、売上情報の変更においてではなく「顧客情報の変更」で行います。
- 売上データを削除できます。個別削除と日付以前のもの一括削除。

3. 売上情報のダウンロード

- データのダウンロードは全売上データの外、受注日・購入者ID・合計金額で設定した特定のデータだけをダウンロードすることができます。
- 指定した値「より大きい>」「より小さい<」の指定もできますので、例えば2001年4月以前の売上情報をまずダウンロードし、その後4月以前の情報をサーバーから削除する、といった管理方法によって情報管理の安全性を高めることができます。

IV. メール管理

1. 受注確認メールの編集

- 受注確認メールはお客様の注文が完了すると同時にお客様とショップオーナー様の両方に配達されます。
- メールの内容は題名・ヘッダー・本文・フッターの各パーツに分けて自由に編集できます。

2. メールマガジンの配信

- 題名・ヘッダー・本文・フッターの各パーツに分けて編集できます。
- メールマガジンの送信は、ショッピングカートで「メールマガジン受取」のチェックボックスをオンにしたすべてのお客様の他、登録日・顧客ID・E-mail・電話番号等々でピックアップした特定のお客様に送信することができます。
- 送信数はその都度、当社と送信したショップオーナー様にメールで通知されます。総送信数も通知されます。

V. 管理者設定

1. 決済方法の設定

下記の決済方法からショップで利用する方法を選択すると、ショッピングカートの支払方法の選択画面に反映されます。

銀行振込 郵便振替 宅配便代引 コンビニ決済(収納代行) コンビニ(ねっとe furi.com)
コンビニ(オンライン伝票) クレジットカードZEUS クレジットカードCCS プリペイドカードC-CHECK
クレジットカードクロネコ@ペイメント イーバンク

および は銀行名または郵便局名・口座名義・口座番号を入力すると、自動的にショッピングカートの支払方法選択画面にそれらが表示されます。も同様です。

その他は別途利用契約が必要で契約番号やパスワードなどを設定します。

2. 送料の設定

- 都道府県ごとに送料(税抜き)を設定できます。
設定できる金額は一種類だけで、重さ・購入金額等による料金バリエーションの設定はできません。
- 代引きなどの手数料の設定ができます。
- 購入金額の合計が設定額以上になった場合の送料額を設定できます。

3. 管理者メールアドレスの設定

- 受注確認メールおよびメーリングマガジン送信元のメールアドレスを設定できます。

4. リンク先URLの設定

- ショッピングカートでお客様が一度買物カゴ画面に入った後、あるいは注文が完了した後に再びショッピングを続ける場合に、どの画面に戻るかURLを指定して設定できます。

5. 商品一覧TEMPLATEファイルアドレスの設定

- 商品一覧TEMPLATEファイルアドレスの設定ができます。

VI.ユーザーインターフェイス

1. 会員登録

買物客は自分で決めたIDとパスワードを入力します。2回目からはIDとパスワードを入力すると、前回の注文時の内容が自動的に表示されます。個人情報はweb上で随時変更できます。

2. 個人情報入力

個人情報は、購入者情報とお届け先情報の2種類です。お届け先が購入者と同じ場合は入力の必要はありません。

姓名 電話番号 E-mail 郵便番号 都道府県(選択式) 住所 建物名等
通信欄 メールマガジン受取の諾否 (お届け先は 無し)

3. 支払方法選択

予めショップオーナーが管理画面で指定した決済方法が表示されるので、支払方法をラジオボタンで選択します。

4. 自動計算機能

合計金額の計算:

商品単価 × 数量の合計(複数の場合はそれらの累計) = 買い上げ合計

消費税 買い上げ合計 × 0.05(1円未満切り捨て)

送料 お客様の都道府県によってショップオーナーが設定した送料

手数料 代引きの手数料など

計算方法 (値段 × 数量) × (1.00+消費税の税率)+送料+手数料 = 支払い合計

計算方法 (値段 × 数量+送料+手数料) × (1.00+消費税の税率) = 支払い合計

その他に、購入金額が一定額以上の場合の送料を指定できます。

5. 受注確認

ショッピングカートでの操作が完了すると同時に、お客様には受注確認メールが、ショップオーナーにはそれと全く同じ内容のメールが送られます。

6. パスワードリマインダー

パスワードを忘れた場合は、メールアドレスにパスワードを自動送信します。

7. テンプレート機能

- ショッピングカートのカート及び個人データ入力部分のデザインをカスタマイズできます。
- 商品検索一覧ページのデザインをカスタマイズできます。

8. 商品検索機能

カテゴリによる商品ページの一覧表示、キーワードによる商品検索により、お客様はほしい商品を簡単に見つけることができます。価格の範囲で絞込み検索もできます。

9. 携帯からの注文

商品を登録すると、携帯用の商品一覧表自動作成されます。商品のイメージは、ショップオーナー様のサイトにイメージを置いて、そのURLを登録して表示します。

商品検索機能はPC版と同じです。決済については一部利用できないものがあります。

10. 会員割引(オプション)

特別会員登録をして、特別会員に商品を割引価格で販売できます。

準備として、会員価格のショッピングカートをもう一つECSTOREに設定します。

商品棚ページを自サイトの会員専用ディレクトリ内に作ります。

会員専用ディレクトリに.htaccessの認証を導入し、ECSTOREの会員データを認証させるようにします。

顧客は「会員登録・アンケート収集機能」から、特別会員登録をします。id/passwordをショッピングカートのLogin ID/passwordと同じにしておく便利です。

会員専用ページに入室しようとする時、特別会員認証をし、許可された会員は、会員価格の商品棚を見て、注文すると、ECSTOREのショッピングカートに入り、注文ができます。

ECSTOREリンク形式ショッピングカート試用申し込みフォーム

下記必要事項欄にご記入・ご捺印の上、(株)ヒップまでFAXでお送りください

FAX：03 - 5396 - 7323

1. 試用期間は1ヶ月です。
3. お申し込み後2～3日でIDと仮パスワードを記載した「設定書」をご郵送します（E-mail, FAXではお送りしません）。
4. 設定書と一緒に初期費用および3ヵ月ご利用分の請求書をお送りします。
5. 試用期間満了日までにご利用料金をお振込の場合、そのままご利用を続けることができます。
6. 試用期間中に登録したデータは変更後も引き続きご使用できます。
7. 試用期間中であっても、正規契約の場合と全く同じ機能がご利用できますので、実際にショップ運営を行なうこともできます。
8. オプションの決済につきましては正規ご契約後でないご利用いただけません。

貴社名：

部署名等：

お役職：

ご芳名：

郵便番号：

ご住所：

TEL：

FAX：

E-mail：カートに設定します

ホームページURL：

カート希望ID：英数字4文字

通信欄